



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338

LUBDOM 2026
21-22.03.2026

Formularz ZN

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIEWYSTAWCY

Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT)			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu)			REGON:
NIP:		Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail	
Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail		Profil działalności firmy	

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

1. Reklama w Telewizji Targowej Wymagania: 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366×768, preferowana 1920×1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366×768px, preferowana 1920×1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9.		Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;		Wartość [zł]		
		1500				
2. Reklama na totemach Wymagania:		Ustalenia indywidualne				
3. Reklama w przewodniku targowym		Cena		Wartość [zł]		
		Ustalenia indywidualne				
4. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up		Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]	Wartość [zł]		
			500			
5. Ustawienie własnego balonu reklamowego (cena zawiera podłączenie prądu)		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
			2500			
6. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów		Format	Ilość stron	Ilość dni	Cena [zł/materiał/stronę /dzień]	Wartość [zł]
		Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron			500	
		Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron			600	
		Do formatu A4, wiele podmiotów			800	
		Powyżej formatu A4, wiele podmiotów			900	
7. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób)		Cena		Wartość [zł]		
		Ustalenia indywidualne				
8. Reklama na biletach wstępu na targi		Cena [zł]		Wartość [zł]		

9. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm (uwzględnia druk i klejenie)		Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
			1500 ☐	2000 ☐		
10. Reklama na elewacji budynku "C"		Cena		Wartość [zł]		
		Ustalenia indywidualne				
11. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m		Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]
			800 ☐	1000 ☐	1600 ☐	
Suma netto [zł]						
Suma brutto [zł]						

	UWAGA ! Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia	
Pieczęć firmy Wystawcy		Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 20.02.2026 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 797 970 222, 797 970 211, e-mail: a.glowacki@targi.lublin.pl