



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338

LUBDOM 2022

18-20.03.2022 r.

Formularz UR

USŁUGI REKLAMOWE

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

Reklama na biletach wstępu na targi		Cena		Wartość [zł]		
		Ustalenia indywidualne				
Reklama w Telewizji Targowej Wymagania 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366×768, preferowana: 1920×1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze: - rozdzielczość: min. 1366×768px, preferowana 1920×1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale.		Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień		Wartość [zł]		
		400				
		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
Ekspozycja na terenach targowych roll-up		160				
Ekspozycja na terenach targowych flag (wysokość do 4,5m)		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
		250				
Ustawienie własnego balonu reklamowego (cena zawiera podłączenie prądu 230V)		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
		800				
Ekspozycja na terenach targowych baneru lub tablicy		Cena Ustalenia indywidualne		Wartość [zł]		
Hostessy	Ilość osób	Ilość dni	Cena [zł/os./dzień]	Wartość [zł]		
			260			
Kolportaż materiałów reklamowych (tylko materiały reklamowe Wystawcy) poza stoiskiem na terenie Targów podczas imprezy targowej (wszystkie dni)		Ilość osób	Cena [zł/os]	Wartość [zł]		
		400				
Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy” 600x200 px		Ilość [szt.]	1-3 mies. przed imprezą	do 1 mies. przed imprezą	Wartość [zł]	
		400 ☐		250 ☐		
Reklama podłogowa podczas imprezy targowej na terenie hal ekspozycyjnych (format A2, pakiet 6 sztuk)		Ilość [szt.]	Cena [zł/pakiet.]		Wartość [zł]	
		150				
		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]	
Reklama na przeszkleniach obiektu podczas imprezy targowej (zadruk dwustronny, powierzchnia jednej naklejki 4,2 m²)		800				
		Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]	
SZYBA PREMIUM Reklama na przeszkleniach obiektu podczas imprezy targowej (zadruk dwustronny, powierzchnia jednej naklejki 9,1 m²)		1500				
Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm (obejmuje druk i klejenie)		Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
		700 ☐		1300 ☐		
Reklama na elewacji budynku “C”		Cena		Wartość [zł]		
		Ustalenia indywidualne				
Ekspozycja baneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m		Ilość [szt.]	podczas imprezy	14 dni przed imprezą	miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]
		500 ☐		700 ☐	1100 ☐	
Suma netto [zł]						

UWAGA ! Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia		
Pieczęć firmy Wystawcy		Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący