



Formularz ZN

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIWYSTAWCY

Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT)			
Ulica i numer domu	Kod pocztowy	Miasto	Kraj
Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu)			REGON:
NIP: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail <input type="text"/>	
Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail		Profil działalności firmy	

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

1. Reklama w Telewizji Targowej Wymagania: 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366×768, preferowana 1920×1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość- min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366×768px, preferowana 1920×1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9.	Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;		Wartość [zł]		
	1500				
2. Reklama na totemach Wymagania:	Ustalenia indywidualne				
3. Reklama w przewodniku targowym	Cena Ustalenia indywidualne		Wartość [zł]		
4. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up	Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]	Wartość [zł]		
		500			
5. Ustawienie własnego balonu reklamowego (cena zawiera podłączenie prądu)	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]		
		2500			
6. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów	Format	Ilość stron	Ilość dni	Cena [zł/material/stronę /dzień]	Wartość [zł]
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>		500	
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>		600	
	Do formatu A4, wiele podmiotów	<input type="checkbox"/>		800	
	Powyżej formatu A4, wiele podmiotów	<input type="checkbox"/>		900	
7. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób)	Cena Ustalenia indywidualne		Wartość [zł]		
8. Reklama na biletach wstępu na targi	Cena [zł] ---		Wartość [zł]		
9. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm (uwzględnia druk i klejenie)	Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
		1500 <input type="checkbox"/>	2000 <input type="checkbox"/>		
10. Reklama na elewacji budynku "C"	Cena Ustalenia indywidualne		Wartość [zł]		
11. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m	Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]
		800 <input type="checkbox"/>	1000 <input type="checkbox"/>	1600 <input type="checkbox"/>	
Suma netto [zł]					
Suma brutto [zł]					

	UWAGA ! Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia	
Pieczęć firmy Wystawcy		Data, pieczętka imienna i podpis prawnie wiążący

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 13.03.2024 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 797 970 222, 797 970 211, e-mail: a.glowacki@targi.lublin.pl