

Regulamin konkursu Lubdom – V Wschodni Kongres Naukowy Designu i Architektury 2024

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Lubdom – Kongres Designu i Architektury” („Konkurs”) organizowanym podczas Wschodniego Kongresu Naukowego Designu i Architektury na Targach Lubdom 2024 w formie ankiety ze wskazaniem tematu wiodącego VI Wschodniego Kongresu Naukowego Designu i Architektury 2025, kontynuując tematykę "Ekologia w otoczeniu człowieka i w przemyśle".
2. Konkurs trwa od 13 do 14 kwietnia 2024 r.

Kto jest organizatorem Konkursu?

3. Organizatorem konkursu jest Spółka pod firmą Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000061116, o numerze NIP: 946-21-83-910, o kapitale zakładowym 49.467.000 zł. wpłaconym w całości, („Organizator”).

Kto może wziąć udział w Konkursie?

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne będące słuchaczem w Kongresie w dniach 13 i/ lub 14 kwietnia 2024 roku, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) zapoznają się z regulaminem konkursu na stronie www.lubdom.targi.lublin.pl
 - b) pobiorą ankietę od opiekuna Sali konferencyjnej w hali C, w której odbywać się będzie Kongres.
 - d) uczestnicząc w prelekcji, uzyskają podpis opiekuna sali konferencyjnej w hali C, w której odbywać się będzie Kongres.
 - e) wypełnią ankietę pkt.1, wraz podanym tematem wiodącym VI Wschodniego Kongresu Naukowego Designu i Architektury 2025.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora oraz osobami współpracującymi z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy.

Na czym polega Zadanie Konkursowe? Jak przebiega Konkurs?

6. **Zadanie Konkursowe** polega na zaproponowaniu najciekawszego tematu wiodącego, mającego na uwadze dobro środowiska, które będzie mottem przewodnim VI Wschodniego Kongresu Naukowego Designu i Architektury 2025, kontynuując tematykę "Ekologia w otoczeniu człowieka i w przemyśle".
7. Konkurs trwa od 13 kwietnia 2024 r. do godz. 16:00, 14 kwietnia 2024r. do godz. 13:45.
8. Ankiety z tematem wiodącym VI Wschodniego Kongresu Naukowego Designu i Architektury 2025 zgłoszone przez Uczestników w ramach Zadania Konkursowego będą przedmiotem oceny komisji konkursowej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Prac Konkursowych:
 - a) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 458 15 02

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: PL946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 49.467.000 zł

- b) uniemożliwiających dokonanie oceny przez Jury,
- c) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralnych lub naruszających obowiązujące przepisy prawa.

Kto może zostać zwycięzcą Konkursu? Kto wybiera zwycięzców?

10. Zwycięzcy Konkursu („Zwycięzcy”) zostaną wyłonieni przez Jury, po dwóch z każdego dnia 13 i 14 kwietnia 2024r. Kryterium wyboru stanowi najciekawszy temat mający na uwadze dobro środowiska oraz największa liczba uczestnictwa w prelekcji potwierdzona podpisem opiekuna Sali konferencyjnej w hali C

11. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności:

a) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, nie przedstawi zgody swojego opiekuna prawnego na udział w Konkursie.

b) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Praca Konkursowa nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności, że Uczestnik nie posiada praw do Pracy Konkursowej (w tym zwłaszcza praw autorskich) lub nie uzyskał wszelkich zgód niezbędnych do zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie, w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem.

c) w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu

12. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

Co można wygrać w Konkursie?

13. Organizator wybierze w Konkursie czterech Zwycięzców, którzy otrzymają nagrody (dalej: „Nagrody”) w postaci: -

- a. **Lampki eko design**
- b. **Vouchera na usługę projektowania mieszkania i projektowanie wnętrza**

14. Wartość Nagrody:

- a. 13 a. wynosi 400 zł (4 szt. 1600 zł)
- b. 13 b. wynosi:
Projektowanie Mieszkania 1 599 zł (2szt. łącznie 3 198 zł)
Projektowanie Wnętrza 599 zł (4szt. łącznie 2 396)

15. łączna wartość Nagród przyznanych w Konkursie wynosi 7194 zł brutto.

Kto i jak poinformuje o wygranej w Konkursie? Co trzeba zrobić żeby odebrać Nagrodę?

16. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej po zakończeniu prelekcji w dniach 13-14 kwietnia 2024r.

17. Nagrody zostaną wręczone po zakończeniu wykładów w dniu 13 kwietnia 2024 r. o godz. 16:30, 14 kwietnia 2024 r. o godz. 14:15 w Sali konferencyjnej hali C.

18. Nagrody, które nie zostały przyznane Uczestnikom zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości Nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru nagrody

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 458 15 02

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: PL946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 49.467.000 zł

z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda zostanie przekazana następnemu w kolejności uczestnikowi, który poda najciekawszy temat.

20. Obowiązek zapłacenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w Konkursie (10% wartości nagrody) leży po stronie Organizatora konkursu zgodnie z art.30 ust. 1 pkt. 2 i art. 41 ust.7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych

Na co wyrażasz zgodę zgłaszając udział w Konkursie?

21. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika (a w przypadku Uczestnika, który jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – przez jego przedstawiciela ustawowego) następujących oświadczeń i zobowiązań:

- a) Uczestnik posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
- b) Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.

22. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:

- a) Praca Konkursowa stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości, oraz
- b) przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a rozporządzenie przez niego Pracą Konkursową lub prawami do niej po jej zgłoszeniu nie wpłynie na uprawnienia Organizatora;
- c) korzystanie z Pracy Konkursowej przez Organizatora lub osoby upoważnione przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora uiszczenia jakichkolwiek opłat.

23. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym poprzez utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do obrotu, udostępnianie w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechnianie za pomocą mediów strumieniowych i w celu pobrania oraz zezwalanie na to osobom trzecim (w tym innym Uczestnikom), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

Co się dzieje z danymi, które podawane są przez Uczestników Konkursu?

24. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu obsługi uczestnictwa w Konkursie i wydania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, w celach marketingowych produktów i usług własnych Organizatora. Dane przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101 z 2002 r., poz. 926 wraz z późniejszymi zmianami).

25. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

26. W celach określonych w pkt. 30 Regulaminu będą przetwarzane w szczególności następujące dane osobowe Uczestników konkursu: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, uczelnia do której uczęszczasz, firma w której jesteś zatrudniony, zawód wyuczony, zawód wykonywany

Jak można złożyć reklamację dotyczącą Konkursu?

27. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, oraz dokładny adres osoby

składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników (decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) pod adresem: Targi Lublin SA, ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin.

28. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

29. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora

Gdzie jest dostępny Regulamin?

30. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu oraz do wprowadzania zmian w zasadach i regulaminie Konkursu podczas jego trwania.

31. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie organizatora konkursu w dni powszednie w godz. 8.15 - 16.15 oraz na stronie internetowej wydarzenia: www.lubdom.targi.lublin.pl

Targi Lublin S. A.
Dworcowa 11
20-406 Lublin

tel. +48 81 458 15 11
fax +48 81 458 15 02

info@targi.lublin.pl
www.targi.lublin.pl

REGON: 431097230
NIP: PL946-21-83-910

Targi Lublin S. A., Sąd Rejonowy Lublin - Wschód z siedzibą w Świdniku. VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
Numer rejestru KRS: 0000061116
Kapitał zakładowy: 49.467.000 zł