

Formularz ZN

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NIWYSTAWCY

Nr

Pełna nazwa firmy Niewystawcy (do faktury VAT)

Ulica i numer domu Kod pocztowy Miasto Kraj

Nazwa i nr dokumentu potwierdzającego działalność gospodarczą (wymagana kopia w/w dokumentu) REGON:

NIP: Wyrażamy zgodę na przesłanie faktury VAT w formie elektronicznej na podany poniżej adres e-mail

.....

Nazwisko przedstawiciela, tel. kontaktowy, e-mail Profil działalności firmy

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

1. Reklama w Telewizji Targowej Wymagania: 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366x768, preferowana 1920x1080. 2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość- min. 720px, preferowana 1080px (FullHD). 3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366x768px, preferowana 1920x1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale 16:9.	Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;		Wartość [zł]
	1000		
2. Reklama w przewodniku targowym	Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>		
3. Umieszczenie na terenach targowych reklamy typu roll-up	Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]	Wartość [zł]
		150	
4. Ustawienie własnego balonu reklamowego	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		700	
5. Wyłożenie materiałów reklamowych na terenie Targów	Format	Ilość stron	Ilość dni
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>	
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron	<input type="checkbox"/>	
	Do formatu A4, wiele podmiotów		
	Powyżej formatu A4, wiele podmiotów		
		Cena [zł/material/stronę /dzień]	Wartość [zł]
		250	
		350	
		250	
		350	
6. Wynajęcie sali konferencyjnej (do 100 osób)	Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>		
7. Reklama na biletach wstępu na targi	Cena [zł]		Wartość [zł]
	1500		
8. Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”	Ilość	600x200 px	250x200 px
	1-3 mies. przed imprezą	900 <input type="checkbox"/>	600 <input type="checkbox"/>
	do 1 mies. przed imprezą	600 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>
9. Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm	Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą
		350 <input type="checkbox"/>	550 <input type="checkbox"/>
10. Klejenie plakatu billboardowego	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		70	
11. Druk plakatu billboardowego	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
		150	
12. Reklama na elewacji budynku "C"	Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>		
13. Ekspozycja banneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m	Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą
		675 <input type="checkbox"/>	900 <input type="checkbox"/>
			1 miesiąc przed imprezą
			1500 <input type="checkbox"/>
Suma netto [zł]			
Suma brutto [zł]			

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący Miejscowość i data

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 28.02.2017 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-22, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: a.glowacki@targi.lublin.pl

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144 poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Targi Lublin S.A. drogą elektroniczną na www. adres e-mail