



Formularz WT

WIDOCZNOŚĆ NA TERENIE WYDARZENIA

Nr

ZAMAWIAMY (ceny bez VAT)

		Cena [zł]		Wartość [zł]		
Reklama na biletach wstępu na targi		1500				
Reklama w Telewizji Targowej		Cena [zł/wszystkie dni targowe] 120 emisji x15s /dzień;				
Wymagania 1. Obrazy: format .jpg, .tiff, .bmp; rozdzielczość: min. 1366x768, preferowana: 1920x1080.						
2. Filmy: format .wmv, .avi, .mpeg; jakość – min. 720px, preferowana 1080px (FullHD).		600				
3. Prezentacje PowerPoint: format: PowerPoint XP i późniejsze; - rozdzielczość: min. 1366x768px, preferowana 1920x1080px (10px margines boczny). Proporcje w materiale.						
Ekspozycja na terenach targowych roll-up	Powierzchnia [m ²]	Cena [zł/m ²]				
		40				
Ekspozycja na terenach targowych baneru lub tablicy (konieczna indywidualna wycena montażu)		40				
Ustawienie własnego balonu reklamowego	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]				
		350				
Hostessy	Ilość osób	Ilość dni	Cena [zł/os./dzień]			
			200			
Kolportaż materiałów reklamowych poza stoiskiem na terenie Targów	Format	Ilość stron	Ilość osób	Ilość dni	Cena [zł/materiał /strona /os./dzień]	Wartość [zł]
	Do formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron				100	
	Powyżej formatu A4, 1 podmiot, objętość do 2 stron				150	
	Do formatu A4, wiele podmiotów				100	
Reklama na stronie internetowej imprezy w zakładce „Polecamy”		Ilość [szt.]	600x200 px		250x200 px	Wartość [zł]
	1-3 mies. przed imprezą			400 <input type="checkbox"/>	250 <input type="checkbox"/>	
	do 1 mies. przed imprezą			250 <input type="checkbox"/>	150 <input type="checkbox"/>	
Reklama na tablicy billboardowej 504x238 cm	Ilość [szt.]	14 dni przed imprezą		1 miesiąc przed imprezą		Wartość [zł]
			250 <input type="checkbox"/>		400 <input type="checkbox"/>	
Klejenie plakatu billboardowego	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]	
			70			
Druk plakatu billboardowego	Ilość [szt.]		Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]	
			150			
Reklama na elewacji budynku "C"	Ustalenia indywidualne <input type="checkbox"/>					
Ekspozycja baneru na ogrodzeniu terenu 2,5x1,8m	Ilość [szt.]	Podczas imprezy	14 dni przed imprezą	1 miesiąc przed imprezą	Wartość [zł]	
		300 <input type="checkbox"/>	500 <input type="checkbox"/>	900 <input type="checkbox"/>		
Suma netto [zł]					8.	

Formularz UD

USŁUGI DODATKOWE

Nr

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCE USŁUGI (ceny nie zawierają podatku VAT)

		Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]	
Dodatkowa karta parkingowa	Ilość [szt.]		50		
Dodatkowy identyfikator do obsługi stoiska	Ilość [szt.]		10		
Dodatkowe zaproszenie na Wieczór Branżowy	Ilość [szt.]		150		
Dodatkowa godzina montażu/demontażu stoiska	Ilość [godz.]		50		
Dodatkowy dzień montażu/demontażu stoiska	Ilość [dni]		500		
Pracownik fizyczny			Cena [zł/godz./osobę]		Wartość [zł]
			25		
Ochrona indywidualna stoiska			Cena [zł/godz./osobę]		Wartość [zł]
			30		
Obiad abonamentowy dla wystawcy (zupa + II danie)			Cena [zł/szt.]		Wartość [zł]
			26		
Zamówienie cateringu na stoisko	Ustalenia indywidualne				
Wynajęcie sali konferencyjnej wyposażonej w podstawowy sprzęt multimedialny (do 100 osób)	Data, godzina	Ilość [godz.]	Cena [zł/godz.]		Wartość [zł]
			200		
Prezentacja komercyjna wystawcy na sali konf. (inf. o prezentacji w materiałach drukowanych, na stronie www)	Data, godzina	Czas	Cena [zł]		Wartość [zł]
		15 min.	100		
Suma netto [zł]					9.

Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący	Miejscowość i data	Uwagi koordynatora targów:
--	--------------------	----------------------------

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 28.02.2017 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-22, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: a.glowacki@targi.lublin.pl

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144 poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Targi Lublin S.A. drogą elektroniczną na www. adres e-mail