



Targi Lublin S.A.
20-406 Lublin, ul. Dworcowa 11
tel. 81 458 15 11, fax 81 534 92 95
NIP: PL 946-21-83-910

SWIFT: PKOPPLPW
Nr konta: PL 03 1240 2470 1111 0010 3424 2280
SWIFT: WBKPPLPP
Nr konta: PL 80 1090 2688 0000 0001 0728 2338

Targi Budowlane LUBDOM

2017

24-26 marca

Formularz IP

INFORMACJE W PRZEWODNIKU TARGOWYM

Nr

WPIS DO PRZEWODNIKA TARGOWEGO (ELEKTRONICZNEGO / DRUKOWANEGO)

BEZPŁATNY WPIS PODSTAWOWY DO PRZEWODNIKA obejmuje: nazwę firmy oraz dane teleadresowe (adres, telefon, fax, e-mail, strona www)

W miarę możliwości prosimy zapisać nazwę firmy do przewodnika na zasadzie słowa kluczowego. np.: „Przedsiębiorstwo Handlowe „XYZ” sp. z o.o.”, wg tej zasady będzie wyglądać w alfabetycznym spisie wystawców następująco: „XYZ Przedsiębiorstwo Handlowe sp. z o.o.”

Nazwę firmy i treść wpisu ofertowego w przewodniku targowym należy umieścić pod literą:

| | | | |
|--|--------------|---------|------|
| Nazwa firmy w brzmieniu do przewodnika | | | |
| Ulica i numer domu | Kod pocztowy | Miasto | Kraj |
| Telefon | Fax: | E-mail: | www: |

Celem uniknięcia błędów w przewodniku prosimy o przesłanie powyższych danych w formie elektronicznej - format *txt, *doc, *odt, *docx

| DODATKOWE PŁATNE ELEMENTY WPISU DO PRZEWODNIKA | Cena [zł/szt.] | Wartość [zł] |
|--|----------------|--------------|
| Wpis ofertowy do 200 znaków ze spacjami | 100 | |
| Każde dodatkowe 200 znaków we wpisie ofertowym | 100 | |
| Logotyp | 50 | |
| Każdy następny dodatkowy logotyp | 30 | |
| Dodatkowy adres (np. oddziału firmy) zamieszczony pod wpisem podstawowym | 20 | |
| REKLAMA W PRZEWODNIKU | Cena [zł/szt.] | Wartość [zł] |
| Reklama kolorowa na IV stronie okładki | 1500 | |
| Reklama kolorowa na II, III stronie okładki | 1300 | |
| Reklama kolorowa 1 strona | 1000 | |
| Reklama kolorowa 1/2 strony | 700 | |
| Reklama czarno-biała 1 strona | 800 | |
| Reklama czarno-biała 1/2 strony | 500 | |
| Suma netto [zł] | | 10. |

WYMAGANIA DOTYCZĄCE DODATKOWYCH ELEMENTÓW WPISU
wymagane formaty :
*txt, *doc, *odt, *docx
wymagane formaty logotypu:
*jpg, *tif, *cdr (zamieniony na krzywe), *pdf (zamieniony na krzywe i spłaszczony)

WYMIARY REKLAM W RAMCE
- cała strona - 183 x 183 mm (szer. x wys.)
- 1/2 strony - 183 x 85 mm (szer. x wys.)
WYMIARY REKLAM ZE SPADEM
- cała strona - 190x190 + 3 mm na spad z każdej strony
- 1/2 strony - 183 x 85+ 3 mm na spad z każdej strony

WYMAGANIA DOTYCZĄCE REKLAMY:

wymagane formaty : *tiff (bez kompresji), *cdr, *pdf (spłaszczony, czcionki zamienione na krzywe)
właściwości: rozdzielczość bitmap 300 dpi, czcionki zamienione na krzywe , tryb kolorów CMYK

| | |
|---|---|
| <p>UWAGA! Materiały do przewodnika są projektami gotowymi i ostatecznymi. Targi Lublin S.A. zastrzegają sobie prawo nie umieszczania materiałów o innych niż wymagane formatach i właściwościach oraz nie odpowiadają za efekt końcowy w przypadku ich publikacji. Przesłanie materiałów po terminie nie gwarantuje ich umieszczenia w przewodniku targowym.</p> | <p>Materiały należy dostarczyć do dnia 28.02.2017: Nośniki: CD-R, CD-RW, DVD lub e-mail: c.wolski@targi.lublin.pl (max 10 MB), FTP: host: ftp.targi.lublin.pl; użytkownik: reklama; hasło: Targi.Reklama</p> |
|---|---|

| | |
|---|---------------------------|
| Pieczęć firmy i podpis prawnie wiążący | Miejscowość i data |
|---|---------------------------|

| | |
|-----------------------------------|--|
| Uwagi koordynatora targów: | |
|-----------------------------------|--|

Zgłoszenia prosimy nadsyłać do dnia 28.02.2017 r.

ul. Dworcowa 11 (Park Ludowy), 20-406 Lublin, tel. +48 81 458-15-22, 458-15-11, fax +48 81 534-92-95, e-mail: a.glowacki@targi.lublin.pl

Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144 poz.1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną, wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od firmy Targi Lublin S.A. drogą elektroniczną na www. adres e-mail